

МЕНЕДЖЕТИК 2020

КУРС система **ПО РАЗВИТИЮ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
КОМПЕТЕНЦИЙ**

М.

Продолжительность программы

2,5 месяца. 7 модулей на классической программе + 3 модуля на инновационной программе.

Численность группы

До 15 человек.

Участники

Действующие руководители, кадровый резерв.

Концепция курса

Программа «МЕНЕДЖЕТИК» создана, как ответ на запрос рынка на лидеров нового поколения.

Меняются подходы к бизнесу, технологии, но главное – меняются люди. Те способы взаимодействия с сотрудниками, которые работали 10-20 лет назад, безнадежно устарели.

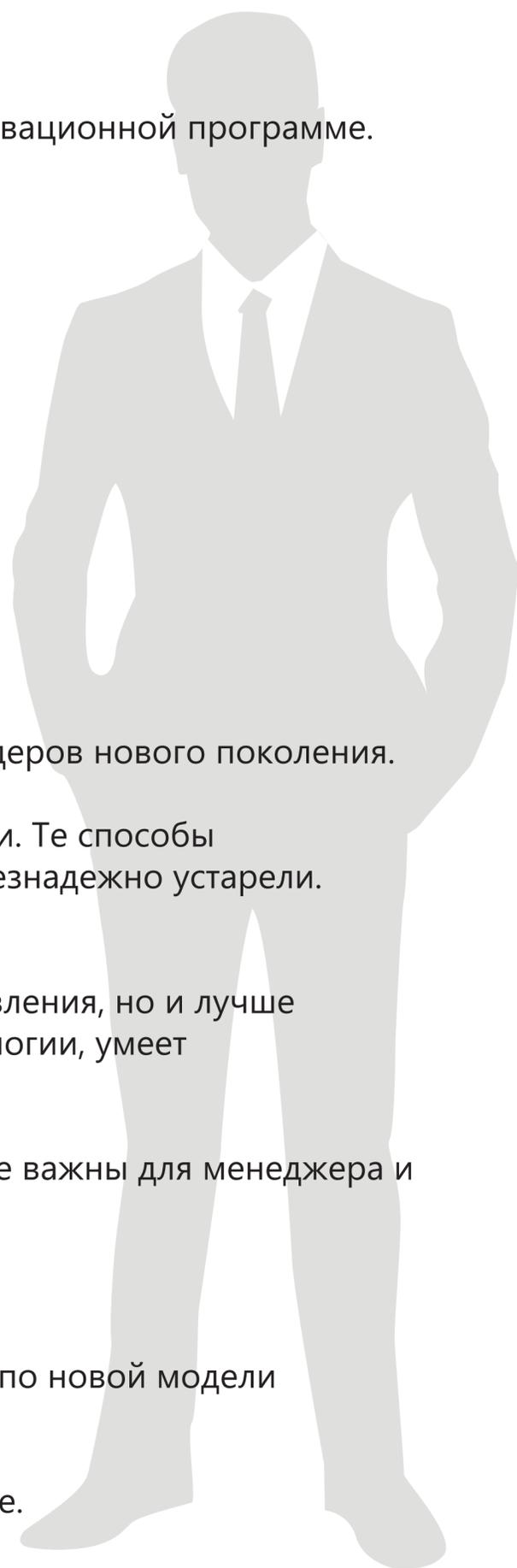
Программа нацелена на создание лидера нового времени.

Лидера, который не только владеет технологиями эффективного управления, но и лучше понимает себя и своих сотрудников, разбирается в социальной психологии, умеет выстраивать работу с людьми разных поколений.

Данный курс поможет вам разобраться в том, какие качества наиболее важны для менеджера и как выглядят ступени роста от менеджера к выдающемуся лидеру.

Цели курса

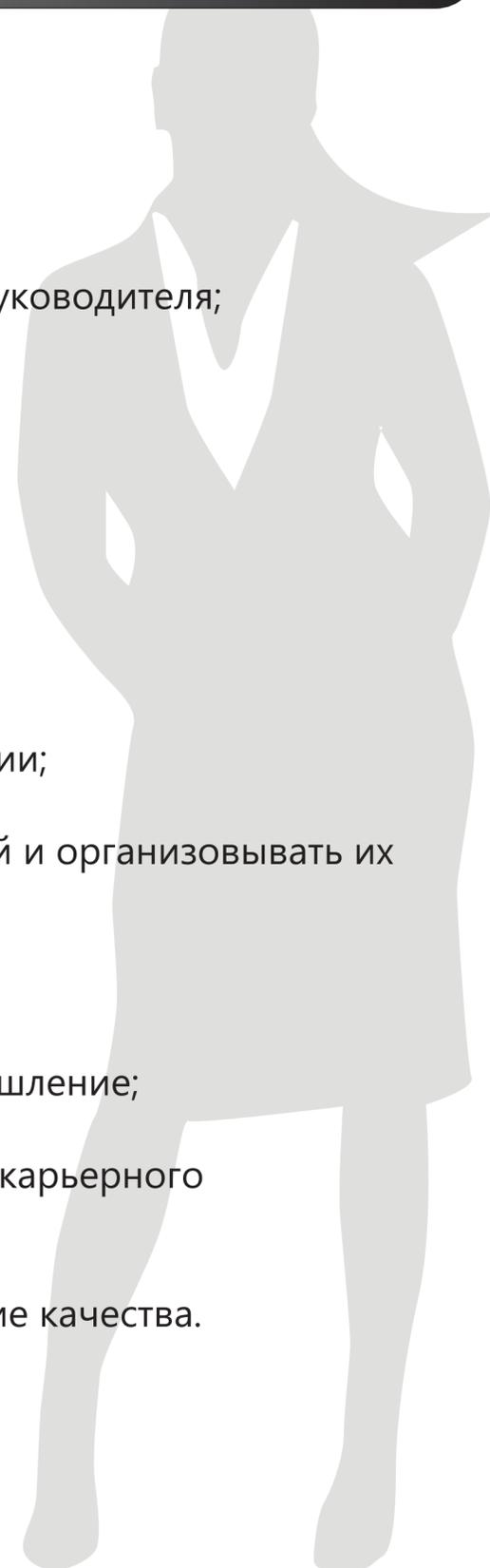
- Провести личностную трансформацию и перенастройку на работу по новой модели управления.
- Изучить классические и инновационные технологии в менеджменте.
- Овладеть знаниями в области психологии управления.



Главная задача программы – добиться максимально положительных изменений управленческого поведения.

 **Курс позволит участникам:**

- Систематизировать понимание структуры работы современного руководителя;
- Изучить основы психологии управления и влияния;
- Научиться вовлекать и мотивировать сотрудников;
- Превращать рутинные задачи в интересные со смыслом;
- Выстраивать командную работу и правильно делегировать;
- Усовершенствовать систему нематериальной мотивации в компании;
- Научиться эффективно работать с сотрудниками разных поколений и организовывать их сотрудничество между собой;
- Повысить коммуникативную компетентность;
- Научиться развивать эмоциональный интеллект и критическое мышление;
- Познакомиться с основами селф-брендинга и правилами личного карьерного продвижения;
- Стать психологически более зрелой личностью и развить лидерские качества.





Содержание курса



Уровень I. Современная классика менеджмента.

■ **МОДУЛЬ 1. Введение в психологию управления. 1 день.**

Александр Самойлов.

Портрет современного руководителя.

- ✓ Личность руководителя: психологическая зрелость, как основа личной эффективности;
- ✓ Базовые психологические теории, лежащие в основе эффективной работы с людьми;
- ✓ Компетенции руководителя: портрет эффективного руководителя в вашей организации;
- ✓ Структура управленческой деятельности – основные функции руководителя;
- ✓ Управленческие навыки 2020;
- ✓ Индивидуальный план развития на курс.

■ **МОДУЛЬ 2. Стратегическое и тактическое планирование. 1 день. Александр Самойлов.**

- ✓ Колесо баланса;
- ✓ Принципы целеполагания и планирования;
- ✓ Кейс-практикум по решению бизнес-задач «Дерево целей»;
- ✓ Основы тайм-менеджмента для руководителя;
- ✓ Методы планирования, расстановки приоритетов, самоорганизации.

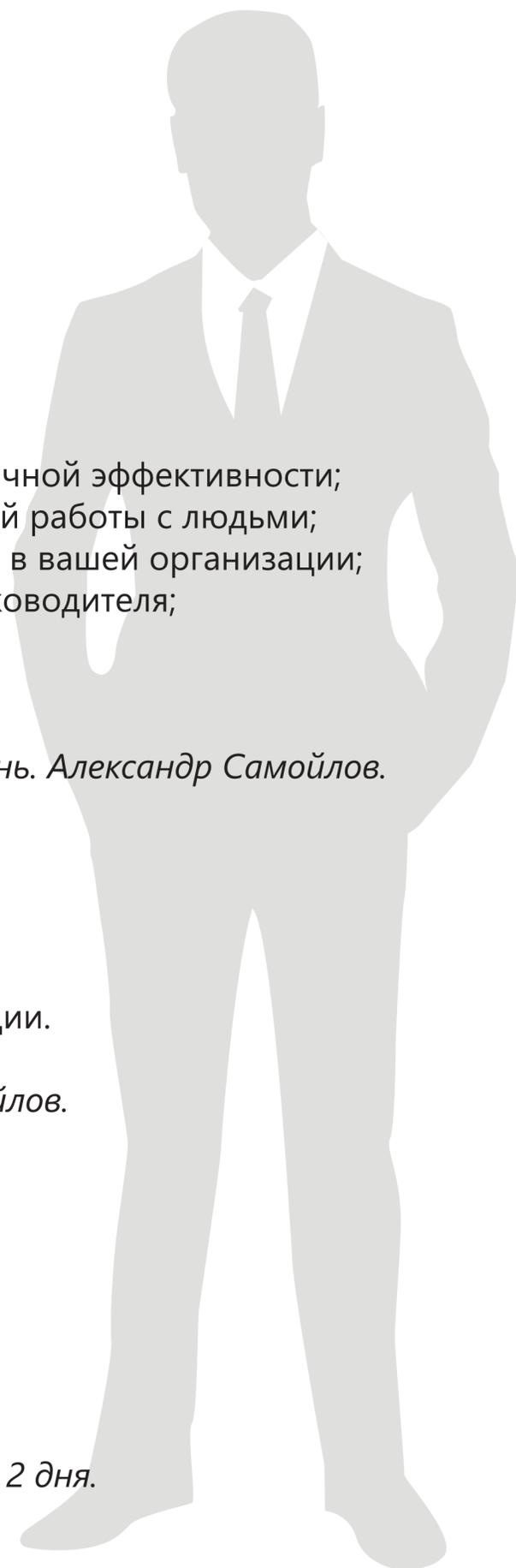
■ **МОДУЛЬ 3. Управление изменениями. 1 день. Александр Самойлов.**

- ✓ Когда в компании необходимы изменения;
- ✓ Почему люди сопротивляются изменениям;
- ✓ Внедрение изменений в организации (основные концепции);
- ✓ Разбор основных ошибок, при проведении изменений;
- ✓ Поддержка изменений, как элемент корпоративной культуры.
- ✓ Практикум: разработка сценария внедрения изменений.

■ **МОДУЛЬ 4. Ответственное лидерство и построение команды. 2 дня.**

1 день. Александр Самойлов.

- ✓ Анализ собственных практик лидерства;
- ✓ Инструменты повышения ответственности и вовлеченности;
- ✓ Построение команды для эффективной работы (этапы развития команд);
- ✓ Кризисы в развитии команды. Инструменты преодоления;
- ✓ Модель «Ситуационное управление».



2 день. Марина Балобанова.

- ✓ Построение команды через самообучение и развитие;
- ✓ Продуктовые комитеты и воркауты гостеприимства;
- ✓ Динамика команды. Решение сложных ситуаций;
- ✓ Создание общих правил жизни в команде;
- ✓ Внедрение изменений без сопротивления. Форматы кайдзен, лидерские встречи, «мировое кафе»;
- ✓ Практикум и ответы на вопросы.

■ **МОДУЛЬ 5. Управление мотивацией сотрудников.** *1 день. Александр Самойлов.*

- ✓ Мотивация в управленческом цикле. Современный взгляд;
- ✓ Теория поколений и ее влияние на отношения между сотрудниками и руководителями;
- ✓ Факторы мотивации и демотивации сотрудников (по Герцбергу);
- ✓ Определение мотивационного профиля сотрудников (видеоанализ и анкетирование);
- ✓ Принципы современной нематериальной мотивации (современные типы трудовой мотивации);
- ✓ Практикум: «Калейдоскоп нематериальной мотивации».

■ **МОДУЛЬ 6. Управленческий контроль и обратная связь. КФУ в менеджменте.**

0,5 дня. Александр Самойлов.

- ✓ Виды контроля и его особенности;
- ✓ Привязка видов контроля к мотивационному профилю сотрудников;
- ✓ Принципы и правила обратной связи;
- ✓ Поддерживающая обратная связь;
- ✓ Корректирующая обратная связь;
- ✓ Практикум: Алгоритм предоставления обратной связи на кейсах;
- ✓ Защита проектов по внедрению изменений.

0,5 дня. Максим Поклонский. КФУ в менеджменте.

- ✓ Знакомство с концепцией КФУ;
- ✓ Изучение технологии определения КФУ, практика на простых жизненных ситуациях;
- ✓ КФУ-карты для различных ситуаций: компании, лидеры, должностные роли, виды деятельности;
- ✓ Применение модели КФУ к своей деятельности/проекту.

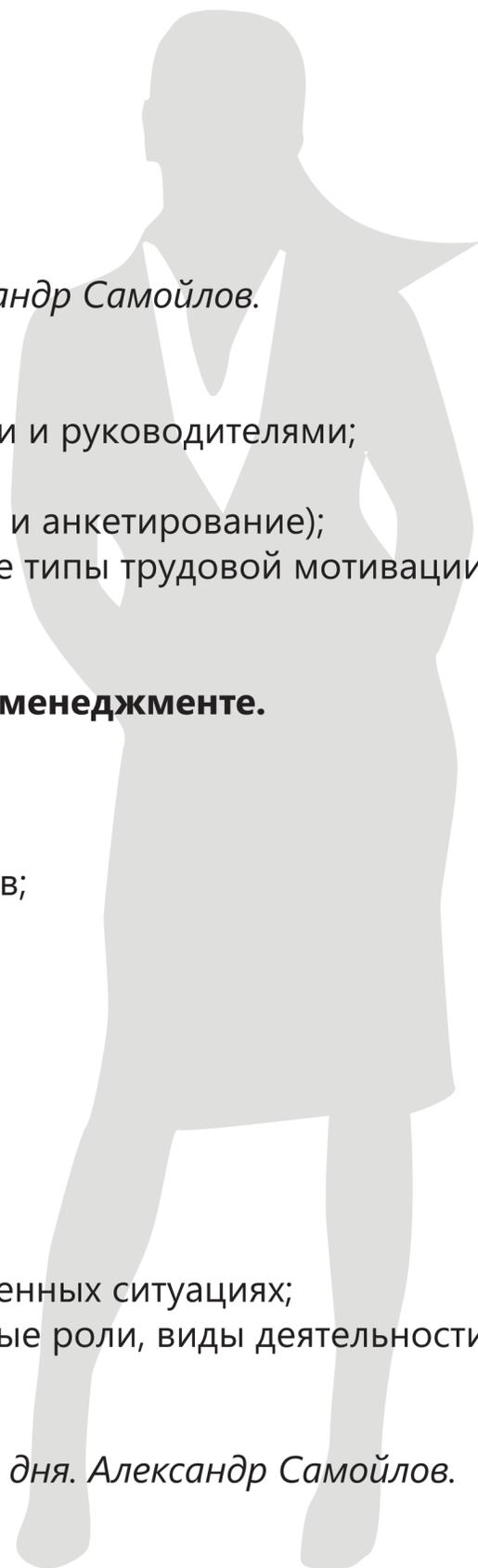
■ **МОДУЛЬ 7. Коммуникативная компетентность руководителя.** *2 дня. Александр Самойлов.*

1 день.

- ✓ Публичное выступление как основной инструмент руководителя;
- ✓ Выступление на собрании и презентации;
- ✓ Индивидуальная мотивирующая беседа в стиле коучинг;
- ✓ Практикум.

2 день.

- ✓ Переговоры в стиле «выиграл-выиграл» – ключ к успеху руководителя (Гарвардская модель переговоров);



NEW!

Модули о работе с новыми поколениями сотрудников.
Лайфхаки в построении отношений с поколениями Y и Z.



Уровень II. Инновационный менеджмент (продвинутый уровень).

■ **МОДУЛЬ 8. Эмоциональный интеллект и критическое мышление руководителя. 1 день.**

- ✓ Теория поколений: отличия работников 20-30-40+ лет друг от друга;
- ✓ Работа с ценностями;
- ✓ Модель эмоционального интеллекта Д. Гоулмана;
- ✓ 7 шагов формирования эмоционального интеллекта;
- ✓ «А-В-С теория А. Эллиса» в бизнесе;
- ✓ Критическое мышление в работе руководителя;
- ✓ Практики развития критического мышления.

■ **МОДУЛЬ 9. Личный бренд для ТОП-менеджмента. Управление информацией в сети.**

Личный бренд для ТОП-менеджмента. 0,5 дня. Онлайн. Наталья Лёгкая (Бертош).

- ✓ Что такое личный бренд?
 - Тренды Human2Human и Soul2Soul;
 - Почему мы хотим видеть личность за продуктом/услугой?
 - Что дает личный бренд?
 - Личный бренд предпринимателя/наёмного сотрудника;
 - Ценность внутри компании/ценность компании во внешней среде;
 - Что нам мешает строить личный бренд?
- ✓ Формула построение личного бренда.
 - 5 этапов формулы: аудит, фундамент, упаковка, раскрутка, тыл;
 - Почему нельзя начать с конца?
 - Аудит; Фундамент; Упаковка; Раскрутка; Тыл.
- Цифровая упаковка бренда: SMM и другие точки контакта.
- Практические задания:
 - SWOT-анализ личности;
 - Твердые факты;
 - Фундамент: миссия, цели, задачи;
 - Цифровая упаковка: соцсети и прочее;
 - Раскрутка: каналы коммуникации;
 - Тыл: кто нам нужен?
- ✓ Все задания оформляются в бренд-бук Имени самого себя.
- ✓ *Это укрупненный план работы над личным брендом на полгода/год.*



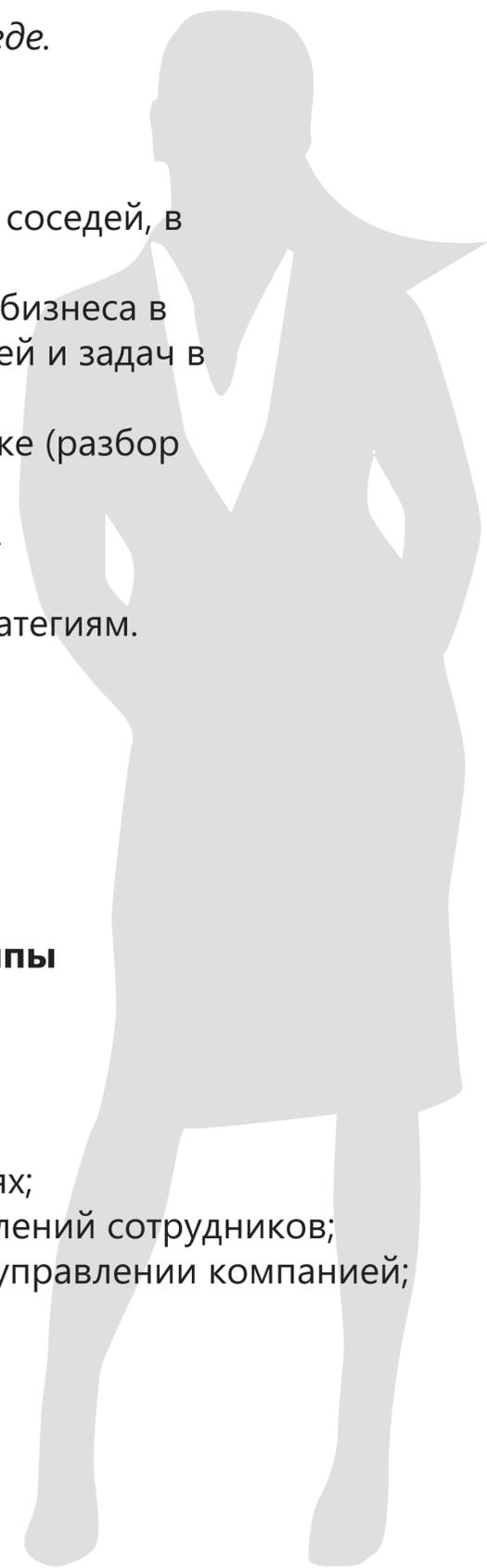
*Управление информацией и продажами в современной цифровой среде.
0,5 дня. Сергей Кузьменко.*

- ✓ Стереотипы и мифы о современном digital маркетинге в 2020.
- ✓ Аудитории и их распределение по цифровым платформам в мире, у соседей, в Беларуси.
- ✓ Медиаожидание и медиадистрибуция в digital, плюсы и минусы для бизнеса в соответствии с логикой задач и целей бизнеса (разбор матрицы целей и задач в digital).
- ✓ От сегментации аудиторий к полноценной многоступенчатой воронке (разбор типов воронок).
- ✓ Бюджетирование, ресурсная база, работы и делегирование в digital .
- ✓ Цифровые стратегии от простых к комплексным.
- ✓ Ключевые показатели эффективности и их привязка к работам и стратегиям.
- ✓ Контент "Голый король в digital 2020"
- ✓ Варианты медиадистрибуции в современной цифровой среде.
- ✓ Разбор платформ Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube и прочих
- ✓ Кейсы. Разбор проектов слушателей.
- ✓ Вопросы.

■ **МОДУЛЬ 10. Построение самоорганизующихся команд (принципы холакратии и социократии). Спиральная динамика.**

1 день. Александр Самойлов.

- ✓ Спиральная динамика.
- ✓ «Бирюзовые компании» и как это работает в современных компаниях;
- ✓ Что такое «бизнес со смыслом» и почему это важно для новых поколений сотрудников;
- ✓ Социократия 3.0 – эффективная переходная модель в современном управлении компанией;
- ✓ Основные принципы (паттерны) в социократии 3.0.



Опция!

BEST PRACTICE



■ **МОДУЛЬ 11. Культура эффективности или «BEST PRACTICE».** *(Дополнительно согласуется и бюджетуруется).*

- ✓ Знакомство с лучшими российскими и белорусскими компаниями и обмен опытом.
- ✓ Организация посещения 1-3 российских или белорусских компаний для обмена опытом по интересующим вопросам.
- ✓ Для желающих - посещение компаний в США («Силиконовая долина») или Китае от наших российских партнеров.



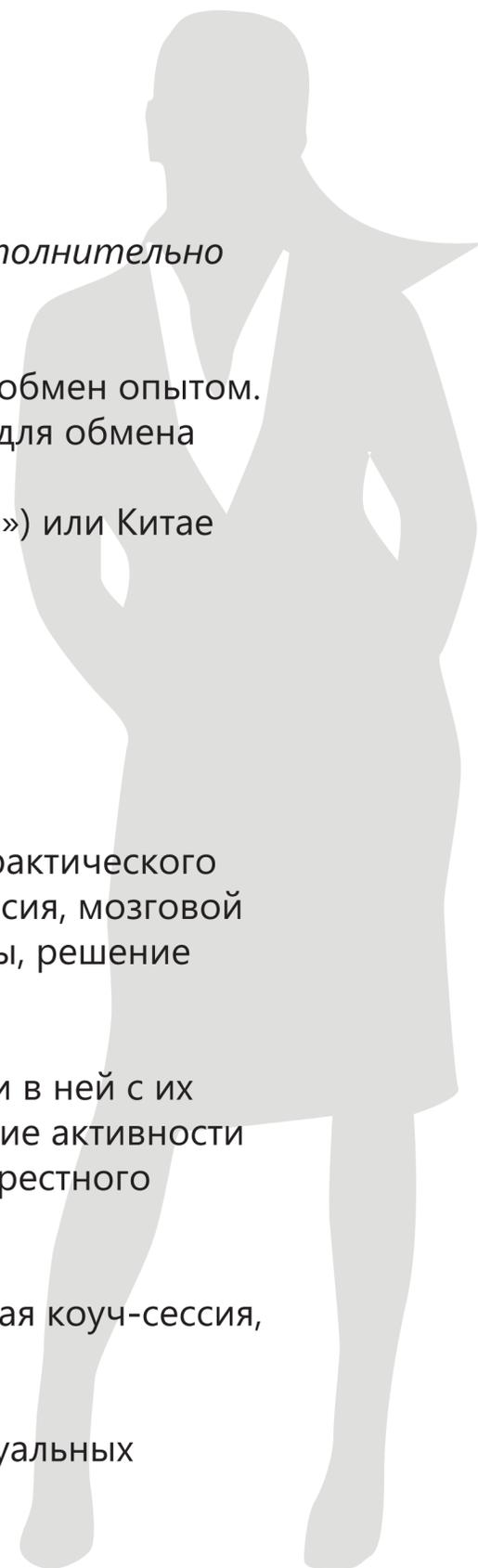
Методы работы в модулях:

Для результативного закрепления и проработки теоретического и практического материала используются мини-лекции, направляемая групповая дискуссия, мозговой штурм, модерлируемые дискуссии, фасилитация, ролевые и деловые игры, решение кейсов, проектная межмодульная работа, видеоанализ.

Важным ресурсом развития является сама группа и уникальные люди в ней с их талантами, опытом, достижениями и идеями. В процессе обучения многие активности организованы так, что у группы есть отличные возможности для «перекрестного опыления» и обмена опытом.

С каждым участником программы будет проведена одна установочная коуч-сессия, которая входит в стоимость обучения.

Дополнительно может быть проведено нужное количество индивидуальных коуч-сессий (обсуждаются индивидуально).



МЕНЕДЖЕТИК

СПИКЕРЫ КУРСА:



Александр Самойлов.

Руководитель с опытом более 16 лет, предприниматель. Получил 2 образования: психолого-педагогическое по специальности «Психология предпринимательской деятельности и менеджмента» и маркетинговое в NIMA.

Более 25 лет отработал в бизнесе. До 2007 года — руководитель проекта в крупной международной компании (3000+ сотрудников). с 2007 по 2017 год — основатель и генеральный директор группы компаний AVIATEC. В 2017 бизнес продал.

В настоящее время работает бизнес-тренером в сотрудничестве с крупнейшими консалтинговыми компаниями Беларуси и России. Среди клиентов такие компании как: МТС, Wargaming, Белгазпромбанк, НБ РБ, Почта Банк, Lindström, Приорбанк, «Лидское», Бульбашъ», Сибур, X5 Retail Group, АТБ, «Уралхим» и десятки других.

Проводит индивидуальное консультирование и коучинг топ-менеджеров. Дипломированный бизнес-тренер. Сертифицированный коуч ICU.

Автор и ведущий тренингов по развитию управленческих и лидерских навыков и компетенций. Основатель «Школы лидерства Александра Самойлова». Преподаватель курса по менеджменту в Институте гос. службы на ФПК.



Марина Балобанова.

Руководитель с опытом 17 лет, основатель бизнес-школы SkillsTime (Санкт-Петербург) с авторской методикой развития для руководителей и HR.

Получила 2 высших образования: педагогическое и экономическое по специальности «Менеджмент организации».

Разработала систему мотивации в авиационной компании, организовывала продажи в Ростелеком, руководила работой с корпоративными клиентами в МТС.

С 2011 года управляла региональными командами Санкт-Петербурга и Северо-запада в Альфа-Банке, Росбанке.

Managetic.by

Managetic.ru

M@managetic.by

M@managetic.ru

+375 44 7 033 033

+375 29 669 94 77

+7 965 236 78 79



МЕНЕДЖЕТИК

Руководила командами, которые работают с физлицами, малым и средним бизнесом, Premium и Private клиентами. Ментор благотворительной программы «Рекурсия», которая помогает выпускникам вузов получить практики управления.

Автор книги «Лайфхаки для руководителей. Как создать эффективную команду», которая стала бестселлером издательства «Ридеро». Спикер и эксперт бизнес-мероприятий, автор статей и публикаций по построению системы управления, мотивации персонала и управлению продажами.



Наталья Лёгкая (Бертош).

Практикующий эксперт в области личного брендинга, мотивации, рекламы и PR. Основательница центра персонального и практического маркетинга «Волшебный пендель».

Получила три образования: факультет журналистики (БГУ); Московская бизнес-школа; CIM (Британский королевский Институт маркетинга), Level 4. Работала на ведущих позициях в корпорациях: МТС, Heineken, Алютех.

Организатор первой в Беларуси практической конференции «Личный бренд. Тренды. Технологии. Мотивация» (июнь, 2018).

Спикер конференций и бизнес-проектов: PR-цветка, «Женщины в бизнесе. Путь к успеху» (Высоцкий консалтинг), партнёрские конференции Битрикс, III Белорусская неделя предпринимательства, LadyFest, «Менторские сессии для женщин-предпринимателей» (Imaguru), Woman Talk, Demium и др.

Журналист, автор публикаций для профильных изданий (probusiness.io, marketing.by).

МЕНЕДЖЕТИК



Максим Поклонский

Консультант, бизнес-тренер.

Архитектор программ бизнес-школы КАПИТАЛ (www.cptl.by) и управляющий партнер консалтингового агентства МаркСист (www.marksyst.by).

2008-2010: директор по экспорту в ГК Alutech (www.alutech.ru). Создание группы экспортных продаж, проекты по смене продуктового ряда и ценовой политики, экспансия на рынки западной Европы.

1998-2005: директор по маркетингу ASBIS Group (www.asbis.com), 35 офисов в 25 странах мира, создание ТМ Canyon (www.canyon-tech.com) и Prestigio (www.prestigio.com), вывод новых продуктов на рынок, рост годового оборота от 120 до 930 млн \$.

2005-2019: более 140 успешных консалтинговых проектов по разработке и реализации рыночных стратегий, реализации организационных изменений, корпоративным программам развития менеджеров.

Клиенты: Вегас, Чистый Берег, Imkliva, Активлизинг, Санта, Westline, Лидское, Энергия, Скайпрофиль, Алкопак, Беллакт, Glassbel, Polimaster, Крафттранс, ilex, TUT.by, и др.



Сергей Кузьменко

Практический опыт SMM более 9 лет.

Директор компании Web and Market (клиенты: JYSK, LG, BMW, Атлант-М, OMRON, Лидская пивоваренная компания, Красный Крест, Международная организация Миграции, СМИ и порталы: Аргументы и Факты, Diva.by, Telegraf.by, образовательные, туристические и строительные организации, государственные учреждения, IT- стартапы и известные продуктовые компании, интернет магазины, мобильные приложения).

Автор статей для digital порталов и изданий.

Постоянный эксперт ТВ канала БелБизнесЧенел. Автор методологии классификации и критериев оценки проектов участников Рейтинга SMM-агентств, Рейтинга Байнета .

Managetic.by

Managetic.ru

M@managetic.by

M@managetic.ru

+375 44 7 033 033

+375 29 669 94 77

+7 965 236 78 79



МЕНЕДЖЕТИК

Бизнес-тренер и автор обучающих программ по интернет маркетингу и PR в соц сетях с 2008 года.

Ментор клуба IT Sales и эксперт Стартап Школы.

Эксперт Investor Day Belarus.

Преподаватель курса «Технологии корпоративного PR» Кафедры технологий коммуникаций и связей с общественностью факультета журналистики БГУ.

Преподаватель в «Школа Экспорта» Белорусской Торгово Промышленной Палаты.

Докладчик и автор мастер классов по SMM на международных конференциях и форумах России, Украины и Беларуси.

Организатор международной конференций.

Создатель и шеф-редактор крупнейшей сети сообществ в Facebook, объединяющих более 115.000 активных специалистов по интернет маркетингу с охватом более 1.500.000 в месяц.

Managetic.by

Managetic.ru

M@managetic.by

M@managetic.ru

+375 44 7 033 033

+375 29 669 94 77

+7 965 236 78 79



МЕНЕДЖЕТИК

БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС!

Managetic.by
Managetic.ru

M@managetic.by
M@managetic.ru

+375 44 7 033 033
+375 29 669 94 77
+7 965 236 78 79

